

## 次產業培訓班-

### 門市 AIoT 應用整合：AI 智慧化營運與行銷數據分析

#### 課程簡章

**計畫名稱：**115-116年度強化服務業人才韌性計畫

**主辦單位：**經濟部商業發展署

**執行單位：**商業服務業AI人才辦公室

**上課日期：**2026/7/10、2026/7/17、2026/7/24、2026/7/31

**上課時間：**09:30~17:00，共 30 小時 (含線上自學 4 小時)

**上課地點：**線上 or 實體教室(台北市大安區信義路三段151號3樓，捷運紅/棕線 - 大安站1號出口步行1分鐘)

**課程費用：**課程學費由政府補助，經遴選資格通過者免費

**參訓資格：**(1)從事零售業營運管理相關或服務業之在職人士  
(2)對本課程主題有興趣之一般民眾

**課程人數：**100人

**報名方式：**線上報名。(遴選結果由辦課單位統一發信通知)

#### 【計畫介紹】

本課程以零售、批發、餐飲、物流倉儲及生活服務等服務業次產業為推動對象，盤點產業共通營運痛點，設計AI應用情境與培訓課程，協助業者由理解AI進階至實際應用，培育服務業AI應用人才，提升產業數位化與智慧化發展能力。

## 【課程介紹】

本課程專為面對數位轉型挑戰的服務與零售業者設計，核心聚焦於「服務/零售門市AIoT應用（人工智慧物聯網）整合」。課程不僅涵蓋零售產業趨勢與無人智慧店務概念，更深入探討生成式AI、AI Agent（智慧代理系統）以及IoT感測設備的實務落地。透過AI工具應用與數據分析學習，培養學員提升門市營運效率與管理能力，同時融入ESG永續管理思維與專題實作，全面強化服務業精準化、智慧化與綠色營運的數位轉型能力。

## 【課程目標】

本課程著重於強化AI運用能力、數據判讀與智慧工具操作技能，協助學員了解人工智慧與物聯網技術在零售與服務產業中的應用模式。具體培訓目標如下：

1. 跨域技術整合：透過數據分析、智慧化系統與自動化工具的整合運用，提升門店營運效率與管理品質。
2. 營運模式創新：進而推動高效、自動化之無人（或少人）門店經營模式的建立，並導入商業自動化流程以優化顧客體驗。
3. 永續管理升級：引導學員從高階營運視角出發，將AIoT智慧店務數據與ESG指標結合，建構具備韌性與綠色競爭力的現代化門市管理策略。

## 【課程內容】

日期	模組	課程單元	時數	地點
結訓日前完成	AI 時代的風險與安全意識	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 別掉入陷阱！識破網路詐騙</li> <li>1. 網路詐騙的危害</li> <li>2. 認識各類型網路詐騙與避</li> </ul>	4H	線上自學

日期	模組	課程單元	時數	地點
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI 時代真假難辨？破解生成式 AI 與假訊息               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生成式 AI 風險</li> <li>2. 全球 AI 治理與評測現況</li> </ol> </li> <li>• 守住你的數位資產！個人與企業資料防護指南               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為什麼資料要防護？</li> <li>2. 個人日常中的資料防護</li> </ol> </li> </ul>		
7/10 (五)	AIoT 店務系統 整合	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 零售產業趨勢與 AIoT 轉型策略               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 零售產業數位轉型痛點與趨勢</li> <li>2. AIoT (人工智慧物聯網) 於服務業的應用藍圖</li> </ol> </li> <li>• 智慧門市 IoT 設備與感測器解析                認識門市關鍵 IoT 設備 (如：智慧貨架、電子標籤                ESL、人流計數器)             </li> </ul>	6.5H	台北會議室+ 線上直播
7/17 (五)	門市 AI 工具數 據應用	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI 行銷與文案生成工具                運用 ChatGPT/Gemini 進行門市精準行銷、商品                介紹與社群內容生成</li> <li>• AI 自動化客服與顧客互動                結合 AI Agent 與 LINE 官方帳號建立自動化回覆                機制</li> <li>• AI 視覺與素材設計                運用 Canva AI 快速製作門市宣傳與數位看板素                材</li> </ul>	6.5H	台北會議室+ 線上直播
7/24 (五)	AI 數據分析與 智慧營運	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IoT 數據判讀與顧客行為分析                解析人流感測與影像數據 (如：門市熱點分佈、                顧客動線分析)</li> <li>• 銷售數據驅動之 AI 營運決策                POS 系統數據與 IoT 行為數據的交叉分析與應用</li> <li>• 全通路顧客體驗與旅程設計               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. OMO (線上融合線下) 顧客旅程設計</li> <li>2. 運用 AIoT 優化門市互動體驗</li> </ol> </li> </ul>	6.5H	台北會議室+ 線上直播

日期	模組	課程單元	時數	地點
7/31 (五)	AIOT 智慧門市 管理與專題實作	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 數據驅動的庫存與補貨管理 運用 AI 預測模型進行智慧化庫存管理與動態補貨策略</li> <li>• AIoT 服務零售解決方案規劃 在地品牌智慧門市案例拆解與分析</li> <li>• 無人智慧門市整合專題 分組進行 AIoT 門市企劃實作與討論</li> <li>• 專題成果發表與講評</li> </ul>	6.5H	台北會議室+ 線上直播

※主辦單位保留變更課程內容與講師之權利

## 【講師簡介】

### 蕭培元

現職：新北市電腦商業同業公會理事，台灣高階管理全球經貿協會理事長

專長：大數據與資料科學、數據分析、零售流通業資料探勘、輿情分析與市場預測

業界經歷:曾執教於臺北商業大學、真理大學、城市科大等多所大專院校，並為東森、全家便利商店、衛福部、食藥署、經濟部外貿協會等知名企業與政府公部門提供大數據培訓。曾開設《大數據溝通，行銷不再徒勞無功》線上課。

實體專著：《眾籌募資：實戰行銷策略》《問卷數據分析—破解SPSS的六類分析思路》

## 【培訓證書】

學員課程出席時數達到80%以上、完成前後測考試即可獲得受訓證明。



## 【課程洽詢】

王小姐 hmwang@iii.org.tw (02)2356-9352

## 【注意事項】

- 1.報名完成後，辦課單位會進行**資格審查**，並於開課前一周通知遴選結果。  
。為確保您的上課權益，若您未收到任何回覆，敬請來電或來信洽詢。
- 2.課程當日無供應餐點，請自理午餐，若需辦課單位代訂便當請自備現金。
- 3.為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
- 4.本課程為經濟部補助計畫，受訓學員需填寫個人基本資料與相關同意書，並於每堂課程上課須簽到、下課須簽退，且結訓學員需配合經濟部培訓後相關意見調查。
- 5.若學員報名成功後，達2次以上無故缺席課程或臨時取消課程，將會影響您後續參與本計畫免費課程之權益，懇請學員知悉與留意。
- 6.AI人才培育計畫網站：<https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/>