

## 次產業培訓班 - 零售數據蒐集應用：運用AI工具打造數據驅動行銷力 課程簡章

**計畫名稱：**115-116年度強化服務業人才韌性計畫

**主辦單位：**經濟部商業發展署

**執行單位：**商業服務業AI人才辦公室

**上課日期：**115年7月10日、17日、24日、31日，09:30~17:00，共30小時

**上課地點：**TCCC台北長安館-C202(台北市中山區長安東路一段27號2樓) +  
線上直播(課程前1天發送連結通知)

**課程費用：**課程學費由政府補助，經遴選資格通過者免費。

**參訓資格：**(1)零售業資訊軟體/行銷、業務、店長或電商相關人才  
(2)從事服務業之在職人士，凡對本議題具有興趣者

**招生人數：**預計招生80人，以實體可到者優先錄取。

**報名方式：**線上報名。(遴選結果由辦課單位統一發信通知)

**課程型態：**混成，計30小時(含線上自學4小時)

### 【計畫介紹】

本課程以零售、批發、餐飲、物流倉儲及生活服務等服務業次產業為推動對象，盤點產業共通營運痛點，設計AI應用情境與培訓課程，協助業者由理解AI進階至實際應用，培育服務業AI應用人才，提升產業數位化與智慧化發展能力。

### 【課程介紹】

本課程以「零售數據蒐集應用」為核心，聚焦四大主流AI工具—ChatGPT、Claude、Gemini、NotebookLM的實務操作與場景應用。從數據觀念建立出發，帶領學員逐步掌握如何運用不同AI工具蒐集消費者洞察、整理銷售數據、解讀行銷報告，並將數據轉化為具體行銷行動。課程以零售業務與行銷人員視角出發，強調「動手做、馬上用」，不需程式背景也能輕鬆上手，協助學員建立屬於自己的AI輔助數據工作流程。

### 【課程目標】

- 了解 ChatGPT、Claude、Gemini、NotebookLM 四大 AI 工具的特性差異，能選擇最適合的工具應對不同數據任務
- 掌握用 AI 工具蒐集與整理零售數據的實作技能，包含銷售報表解讀、社群洞察分析與顧客問卷應用



- 學會運用 NotebookLM 建立品牌/競品知識庫，快速產出數據摘要與行銷洞察報告
- 能設計四大 AI 工具協作的數據工作流程（蒐集→整理→分析→輸出），並應用於日常行銷工作
- 完成專題實作，具備向主管或老闆報告數據洞察、提出 AI 輔助行銷方案的能力

### 【課程內容】

日期	模組	課程單元	時數	地點
結訓日前完成	AI 時代的風險與安全意識	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 別掉入陷阱！識破網路詐騙               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網路詐騙的危害</li> <li>2. 認識各類型網路詐騙與避</li> </ol> </li> <li>• AI 時代真假難辨？破解生成式 AI 與假訊息               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生成式 AI 風險</li> <li>2. 全球 AI 治理與評測現況</li> </ol> </li> <li>• 守住你的數位資產！個人與企業資料防護指南               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為什麼資料要防護？</li> <li>2. 個人日常中的資料防護</li> </ol> </li> </ul>	4H	線上自學
7/10 (五)	認識四大 AI 工具與零售數據概論	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 四大 AI 工具全覽：ChatGPT、Claude、Gemini、NotebookLM               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各工具特性比較與適用情境</li> </ol> </li> <li>• 零售數據蒐集概論               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 零售業常見數據來源盤點（POS、電商、社群）</li> <li>2. 數據驅動行銷的核心概念</li> </ol> </li> <li>• ChatGPT 實作一：消費者洞察數據詢問術               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prompt 設計：問出顧客痛點與購買動機</li> </ol> </li> </ul>	6.5H	TCCC 台北長安館-C202 + 線上直播
7/17 (五)	Claude & Gemini 數據蒐集實作	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Claude 實作：長文數據整理與分析               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上傳銷售報表請 Claude 解讀重點</li> <li>2. 用 Claude 撰寫數據摘要與行銷洞察報告</li> </ol> </li> <li>• Gemini 實作：結合 Google 生態系蒐集數據               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gemini 串接 Google 試算表分析銷售數據</li> <li>2. 社群貼文表現數據快速摘要</li> </ol> </li> <li>• 問卷數據 AI 化：從蒐集到洞察               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Google Forms 問卷設計最佳實務</li> <li>2. 將問卷結果貼入 AI 工具進行快速分析</li> </ol> </li> </ul>	6.5H	TCCC 台北長安館-C202 + 線上直播
7/24 (五)	NotebookLM 深度知識應用	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NotebookLM 核心功能實作               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上傳產業報告、競品資料建立知識庫</li> <li>2. 自動產生摘要、重點整理與問答</li> </ol> </li> </ul>	6.5H	TCCC 台北長安館-

日期	模組	課程單元	時數	地點
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● NotebookLM 零售數據應用場景               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 競品促銷策略分析：上傳多份資料交叉比對</li> <li>2. 將數據洞察轉化為業務提案文件</li> </ol> </li> <li>● 四大工具協作流程設計               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集→整理→分析→輸出的 AI 工具串接流程</li> </ol> </li> </ul>		C202 + 線上直播
7/31 (五)	整合實作與 專題成果發表	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 行銷數據蒐集策略工作坊               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分組實作：為自家品牌/店舖設計數據蒐集計畫</li> </ol> </li> <li>● AI 工具實戰整合演練               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 用 Claude/ChatGPT 撰寫數據分析洞察</li> <li>2. 用 NotebookLM 整合資料、用 Gemini 製作簡報草稿</li> </ol> </li> <li>● 專題成果發表               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各組上台報告數據行銷應用策略</li> <li>2. 講師點評與優化建議、結訓頒證</li> </ol> </li> </ul>	6.5H	TCCC 台北長安館-C202 + 線上直播

※主辦單位保留變更課程內容與講師之權利

### 【講師簡介】

#### 張丞亞秘書長

現職：AMT 亞太行銷數位轉型聯盟秘書長

專長：消費者行為分析、AI行銷工具應用，擅長整合行銷、自媒體、職涯探索、創業管理、教育訓練、新聞公關。曾任行政院農委會農糧署農業產銷班顧問、宜蘭市創新育成中心講師、勞動部產業新尖兵專案設計&講師，銘傳大學傳播管理研究所碩士。

### 【培訓證書】

學員課程出席時數達到80%以上、完成前後測考試即可獲得受訓證明。

### 【課程洽詢】

電話：02-6638-9600#19 簡小姐 聯絡信箱：fong@iii.org.tw

### 【注意事項】

1. 報名完成後，辦課單位會進行資格審查，並於開課前一周通知遴選結果。為確保您的上課權益，若您未收到任何回覆，敬請來電或來信洽詢。
2. 課程當日無供應餐點，請自理午餐，若需辦課單位代訂便當請自備現金。
3. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權



利。

4. 本課程為經濟部補助計畫，受訓學員需填寫個人基本資料與相關同意書，並於每堂課程上課須簽到、下課須簽退，且結訓學員需配合經濟部培訓後相關意見調查。
5. 若學員報名成功後，達2次以上無故缺席課程或臨時取消課程，將會影響您後續參與本計畫免費課程之權益，懇請學員知悉與留意。
6. AI人才培育計畫網站：<https://serv.gcis.nat.gov.tw/AOCAI/>